

Een jaarverslag of duurzaamheidsverslag is voor organisaties in de eerste plaats bij uitstek een kans om transparant verantwoording af te leggen over financiële en niet-financiële prestaties. Maar ook om de identiteit en positionering te verstevigen. Wil jij hier aan bijdragen? Als project- en programmamanager reporting werk je mee aan de totstandkoming van diverse aansprekende verslagen en aan het uitbouwen van dit specialisme van Gloedcommunicatie.

Project- en programmamanager reporting

32 - 40 uur (met pieken in het hoogseizoen en ruimte in het laagseizoen)
in Nijmegen en op locatie bij opdrachtgevers

Bij Gloedcommunicatie zijn we specialist in het maken van jaarverslagen. Jaarlijks realiseren we diverse jaarverslagen voor organisaties die ertoe doen. Een jaarverslag bevat uiteraard financiële cijfers maar ook strategische informatie waaruit blijkt hoe die organisaties waarde creëren voor de samenleving. Steeds meer bedrijven en organisaties moeten over hun duurzame prestaties verantwoording afleggen en dat op een aansprekende manier verwoorden, verbeelden en vormgeven. Daar zit onze kracht.

In deze functie heb je drie rollen:

1. Als projectmanager begeleid je meerdere jaarverslaggevingsprojecten tegelijk, van de kick-off intern en extern tot oplevering en publicatie of lancering. Je communiceert makkelijk met de diverse stakeholders binnen de organisatie van de opdrachtgever en weet als geen ander hun verwachtingen te managen. Je stelt plannings op, begeleidt sprints en bewaakt kwaliteit, capaciteit, budget en werkplezier. Je stuurt je collega's uit het multidisciplinaire kernteam van developers, vormgevers, schrijvers en contentmanagers aan. Met jouw creatieve blik ondersteun je hen in het maken van een treffend concept, een aansprekend design en heldere content. Allemaal voor een aansprekend eindproduct, zowel off- als online.
2. Je bent voor onze opdrachtgevers een sparringspartner op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging en -communicatie. Je ondersteunt bijvoorbeeld bij het communicatief doorvertalen van een CSRD-roadmap, een (dubbele) materialiteitsanalyse of een waardecreatiemodel. Je werkt hiervoor moeiteloos samen met sustainability-adviseurs, de opdrachtgevers en je collega's binnen Gloed.
3. Als programmamanager houd jij mede het overzicht van de verschillende jaarverslagprojecten en stuurt bij waar nodig. Na elk seizoen zorg jij voor een programma-evaluatie met het team. En in de zomermaanden, wanneer de meeste opleveringen achter de rug zijn, werk je aan de ontwikkeling van onze dienst reporting en aan acquisitie voor het volgende jaarverslagseizoen. Samen met de directie en het kernteam werk je aan de visie en strategische en commerciële doelen voor het programma.

In deze drie rollen ben jij de schakel tussen de klantorganisatie en ons bureau. De realisatie van de jaarverslagen vindt grofweg plaats tussen oktober en mei. In het laagseizoen werk je mee als projectmanager en adviseur op andere klantvragen. En, door in de dure wintermaanden meer uren te maken, krijg je in de warme zomermaanden de kans meer tijd te pakken voor jezelf.

Competenties

stakeholdermanagement | communicatief vaardig (extern en intern, ook op momenten van stress en onder tijdsdruk) | time- en budgetmanagement | leiderschap | strategisch denken | flexibiliteit | probleemoplossend vermogen

Wat verwachten wij van jou?

- Een afgeronde hbo- of universitaire studie op het gebied van communicatie, economie, bedrijfskunde of vergelijkbaar.
- Affiniteit met corporate sustainability.
- Aantoonbaar ervaring met projectmanagement voor veeleisende en multidisciplinaire projecten.
- Een creatieve kijk/mening over concept, design en content die je niet onder stoelen of banken schuift.
- Ervaring met het realiseren van jaarverslagen of duurzaamheidsverslagen is een pre.
- Je hebt kennis van wetten en normenkaders zoals CSRD, SDG, GRI, SBTI, IFRS, SASB, of bent bereid je hierin te verdiepen.
- Je hebt een vlotte pen, een scherp oog voor detail, kunt snel schakelen, haalt plezier uit het behalen van deadlines en presteert goed onder druk.
- Je bent een stevige en prettige gesprekspartner voor onze opdrachtgevers, bent organisatiesensitief, acteert graag op bestuursniveau en kunt uitstekend (helpen) prioriteren.
- Je bent op de hoogte van actuele maatschappelijke ontwikkelingen, zoals de energietransitie, duurzaamheidsvraagstukken en hoe grote organisaties daarover dienen te rapporteren.
- Je bent positief en je hebt humor, kunt snel schakelen, relativeren en creatief handelen.

Wat bieden wij jou:

- Een marktconform salaris dat past bij jouw kennis en ervaring.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie met op termijn een vast contract.
- Je wordt onderdeel van een zelfstandig, slim en hardwerkend team. Gedreven en creatieve mensen in het vak van communicatie.
- De mogelijkheid om je te ontwikkelen. We gaan graag een langdurige samenwerking aan en faciliteren je bij het ontwikkelen en uitbouwen van deze functie.
- Flexibele werktijden, de mogelijkheid van een seizoensritme en de mogelijkheid tot hybride werken.
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een goede reiskostenvergoeding, pensioenregeling, een winstuitkering en studie- of opleidingsvouchers.
- Extra vrije dagen. 27 vakantiedagen in plaats van de wettelijk vastgelegde 20.
- Onbeperkt sporten in ons karakteristieke oude pand. Trap op, trap af!

Wie zijn wij?

Gloedcommunicatie is een veelzijdig, creatief communicatiebureau met meer dan 35 medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Van idee tot uitvoering. Dit doen wij elke dag vanuit onze kernwaarden. Onze organisatie is informeel en geen dag is er hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Wij werken daarom op meer plekken dan op kantoor: bij de klant, bij partners, onderweg of gewoon thuis.

Geïnteresseerd? Wij kijken uit naar jouw reactie. Mail je motivatie en cv naar hr@gloedcommunicatie.nl. Meer informatie over ons en ons werk vind je op www.gloedcommunicatie.nl/content/jaarverslagen of bel 024 323 91 10 en vraag naar Adelbert Smal of Oscar Roelofs.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.

Onze kernwaarden

**De klik
maken**

**Nieuws-
gierig
blijven**

**Beweging
creëren**

**Energie
geven**