

Vacature online marketeer | contentmarketeer

32 - 40 uur (per direct)

Krachtig communiceren, als het er echt om gaat. Dat is wat onze opdrachtgevers dagelijks van ons vragen. Onze opdrachtgevers werken aan vraagstukken rondom innovatieve bedrijven, zorg, mobiliteit, duurzame leefomgeving en onderwijs.

Beschik jij over de nodige passie voor online en contentmarketing? Ben jij innovatief en creatief om voor jouw klanten het maximale eruit te halen? Werk je graag "evidence based"?

Als online marketeer ben je verantwoordelijk voor het initiëren, opstellen, organiseren, uitvoeren en analyseren van online marketing campagnes en contentmarketingactiviteiten voor onze opdrachtgevers. Op basis van jouw analyses van de campagneresultaten geef je gevraagd en ongevraagd advies en feedback aan jouw klanten om zo acties en (online) campagnes naar het hoogste niveau te tillen. Dit doe je altijd op basis van vooraf besproken doelstellingen en behoeften van jouw opdrachtgevers. Je maakt gebruik van alle expertise die we in huis hebben: jouw collega adviseurs, vormgevers, online collega's, het redactieteam en onze samenwerkingspartners. Samen met deze collega's maak jij campagnes tot een groot digitaal succes. Je analyseert, prioriteert en optimaliseert campagnes, voert A/B testen uit en zoekt ook naar nieuwe kanalen en affiliates. Uiteraard krijg je alle gelegenheid om digitaal professional te worden door jouw Google certificaten te halen en trainingen op het gebied van social mediakanalen.

Wat ga je doen?

- Contentmarketing: waarbij je nauw samenwerkt met vormgeving en team tekst.
- Social advertising: je adviseert de klant over de juiste kanalen en boodschap om zijn doelgroepen te bereiken; je ontwikkelt en bedenkt aansprekende campagnes en ontwikkelt jezelf als expert in Google Ads-LinkedIn Ads, Facebook- en Instagram Ads.
- SEO: je onderzoekt hoe je jouw opdrachtgever vindbaar kunt maken op de juiste zoektermen en verwerkt deze samen met de redacteurs op de juiste manier in webteksten.
- Je maakt websites meetbaar, zet Google dashboards op, je analyseert het bezoekersgedrag en optimaliseert waar nodig bezoek en conversies, zowel in techniek, flows als content vanuit de customer journeys.
- Email marketing: van het bedenken van e-mailcampagnes tot inrichten van flows, zoals met Copernica.
- CMS: je maakt gebruik van gangbare CMS systemen voor websites, zoals Umbraco CMS en Wordpress die gebruikt worden voor de bouw van websites en communities.
- Je houdt de ontwikkelingen o.h.g.v. online marketing in de gaten en deelt deze graag met jouw team.
- Je draagt de eindverantwoordelijkheid voor complete communicatietrajecten van offerte tot facturering. Je bent als projectleider aanspreekpunt voor de opdrachtgever en stuurt het interne team van creatieve professionals soepel aan.

Wat verwachten wij van jou?

- Je hebt een relevante hbo- of wo-opleiding en bij voorkeur enige werkervaring, bij voorkeur ervaring met Google Ads campagnes, of in ieder geval de ambities om Google professional te worden.
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend, zowel schriftelijk als mondeling. Het is een pré als je zelf goed en vlot kunt schrijven.
- Je hebt kennis van én ervaring met beleids-, publieks- en marketingcommunicatie, waarbij de kracht van online voor jou vanzelfsprekend is.
- Je hebt een sterk gevoel voor de actuele uitdagingen in de maatschappij.
- Je bent in staat de essentie naar boven te halen, je bent een geaccepteerde gesprekspartner en een goede adviseur en regisseur.
- Je bent positief en je hebt humor, kunt snel schakelen, relativiseren en creatief handelen. Gaat iets niet linksom, dan rechtsom of gewoon rechtdoor.
- Commercieel ben je bereid een stap extra te zetten. Je wilt je voor meerdere jaren aan ons verbinden en je eigen klantengroep ontwikkelen en uitbouwen. Omgekeerd geven wij jou de ruimte om dit te doen en faciliteren wij je hierbij.

Competenties

Hands-on | Analytisch en strategisch sterk | Creatief, met gevoel voor branding | (Héél) resultaatgericht | Nieuwsgierig en leergierig | Gedisciplineerd en werkt accuraat | Open persoonlijkheid, maakt makkelijk contact, teamspeler | Zelfstandig met een heldere visie en planmatige aanpak

Wat bieden wij jou?

- Een belangrijke functie in een vooruitstrevend bedrijf. Bij ons is volop ruimte voor variatie in werk en eigen initiatief. Je kunt bij ons volop ontdekken en uitproberen en jezelf verder ontwikkelen met een persoonlijk opleidingsbudget. En natuurlijk de mogelijkheid jouw Google certificaten te behalen en te onderhouden.
- Samen maatschappelijk impact maken voor onze maatschappelijk betrokken en innovatieve opdrachtgevers.
- Een marktconform salaris dat past bij jouw kennis en ervaring.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie met op termijn een vast contract.
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een goede reiskostenvergoeding, pensioenregeling, winstuitkering, thuiswerkvergoeding en studiebudgetten.
- 27 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband.
- Je wordt onderdeel van een zelfstandig, slim en betrokken team. Gedreven professionals en creatieve mensen in het vak van communicatie, online marketing, strategie, business development en development.
- Vers fruit en duurzame koffie op ons kantoor.
- Onbeperkt sporten in ons karakteristieke oude pand. Trap op, trap af!
- Een goede combinatie tussen thuiswerken en een fijne werkplek in Nijmegen met gezellige collega's. Als je wilt dan sluit je aan bij de gezamenlijke lunch. Of ga een keer mee escaperen, paintballen of hardlopen!

Wie zijn wij?

Gloedcommunicatie is een veelzijdig, creatief en full-service communicatiebureau met meer dan 35 betrokken medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Van idee, marketingcommunicatiestrategie tot en met executie, monitoring en optimalisatie. Dit doen wij elke dag vanuit onze kernwaarden: vuur, verbinding en beweging.

Gloedcommunicatie is informeel en geen dag is er hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Wij werken daarom op meer plekken dan op kantoor: bij de klant, bij partners, onderweg in het OV of gewoon thuis. Voor thuiswerken bieden wij een goede thuiswerkregeling.

Geïnteresseerd? Wij kijken uit naar jouw reactie. Mail je motivatie en cv voor 15 oktober 2022 naar hr@gloedcommunicatie.nl. Meer informatie over ons en ons werk vind je op www.gloedcommunicatie.nl of bel met 024 323 91 10 en vraag naar Adelbert Smal.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.



Krachtig communiceren



Als het er echt om gaat

