

Een goed jaarverslag is al lang geen droge opsomming van financiële kerncijfer meer. Met jouw creativiteit en structuur verstevig je als contentmanager/redacteur de identiteit en positionering van uiteenlopende organisaties die ertoe doen. Bij Gloedcommunicatie Nijmegen zijn we specialist in het maken van jaarverslagen. Jaarlijks realiseren we zo'n 15 tot 20 jaarverslagen voor organisaties die van waarde willen zijn voor de maatschappij.

Vacature contentmanager/redacteur

Locatie Nijmegen - 32 - 40 uur

Als contentmanager/redacteur gebruik je jouw creativiteit en oplossend vermogen om de aangeleverde verslagteksten te vertalen naar een volledig, tijdig en aansprekend (online) jaarverslag. Samen met je collega's uit het kernteam werk je aan een creatieve concept, denk je mee over het design en verzamel en verwerk je de inhoud van het verslag. Je voert correcties door in het cms en zorgt voor een foutloze output in de vorm van een website en pdf. Je werkt gelijktijdig aan verschillende projecten, met allemaal hun eigen dynamiek en deadlines. Geen dag is hetzelfde!

Onze opdrachtgevers werken aan vraagstukken rondom mobiliteit, duurzame leefomgeving en zorg. Hun jaarverslagen bevatten financiële cijfers, maar ook strategische informatie waaruit blijkt hoe de organisatie waarde creëert voor de samenleving. Steeds meer bedrijven en organisaties moeten over hun duurzame prestaties verantwoording afleggen. Het realiseren van de jaarverslagen vindt grofweg plaats tussen oktober en mei. Dit biedt jou de kans om in de wintermaanden wat extra te werken en in de warme zomermaanden wat meer te relaxen.

Wat verwachten wij van jou?

- Een afgeronde hbo- of universitaire opleiding in de richting van communicatie of affiniteit met online communicatie. Bij voorkeur heb je werkervaring met contentmanagement of cms-systemen.
- Taal en techniek fascineren je. Je beheerst het Nederlands uitstekend en kunt tekstcorrecties netjes en correct verwerken.
- Je hebt een scherp oog voor detail, je haalt plezier uit het behalen van deadlines en presteert goed onder tijdsdruk.
- Je bent op de hoogte van actuele uitdagingen in de maatschappij, zoals de energietransitie en duurzaamheidsvraagstukken.
- Je bent positief en je hebt humor, kunt snel schakelen, relativeren en creatief handelen. Gaat iets niet linksom, dan rechtsom of gewoon rechtdoor.

Wat bieden wij jou:

- Een creatieve, veelzijdige functie in een vooruitstrevend bedrijf. Je kunt ontdekken en uitproberen.
- Een marktconform salaris dat past bij jouw kennis en ervaring.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie met op termijn een vast contract.
- Samenwerking binnen een zelfstandig, slim en hardwerkend team van specialisten van wie je veel leert en contact met veel leuke opdrachtgevers. De mogelijkheid om je te ontwikkelen. We gaan graag een langdurige samenwerking aan en faciliteren je bij het ontwikkelen en uitbouwen van je eigen functie.
- Flexibele werktijden en mogelijkheid tot thuiswerken.



- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een goede reiskostenvergoeding, pensioenregeling, een winstuitkering en studie- of opleidingsvouchers.
- Extra vrije dagen. 27 vakantiedagen in plaats van de wettelijk vastgelegde 20.
- Onbeperkt sporten in ons karakteristieke oude pand. Trap op, trap af!
- Een fijne werkplek in Nijmegen met gezellige collega's. Als je wilt dan sluit je aan bij de gezamenlijke lunch. Of ga een keer mee escaper!
-

Wie zijn wij?

Gloedcommunicatie is een veelzijdig, creatief communicatiebureau met meer dan 40 medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Van idee tot uitvoering. Dit doen wij elke dag vanuit onze kernwaarden: vuur, verbinding en beweging.

Onze organisatie is informeel en geen dag is er hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Wij werken daarom op meer plekken dan op kantoor: bij de klant, bij partners, onderweg of gewoon thuis.

Geïnteresseerd? Wij kijken uit naar jouw reactie. Mail je motivatie en cv naar hr@gloedcommunicatie.nl. Meer informatie over ons en ons werk vind je op www.gloedcommunicatie.nl of bel met 024 323 91 10 en vraag naar Adelbert Smal of Oscar Roelofs.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.



Connectie maken

als het er echt om gaat

