

Communicatieadviseur

32 - 40 uur (per direct)

Krachtig communiceren, als het er echt om gaat. Dat is wat onze opdrachtgevers dagelijks van ons vragen. Onze opdrachtgevers werken aan vraagstukken rondom zorg, mobiliteit, duurzame leefomgeving en onderwijs. Wil jij bijdragen aan de grote transities waar onze opdrachtgevers een leidende rol in hebben: betaalbare zorg voor iedereen toegankelijk, klimaatadaptie, de slag naar schone energie en circulariteit? Wil jij mensen in beweging brengen? Een topwerksfeer? En leuke uitdagingen samen met inspirerende collega's en opdrachtgevers? Als communicatieadviseur van Gloedcommunicatie in Nijmegen maak jij het verschil.

Je bent een breed inzetbare communicatieprofessional met affiniteit voor onze speelvelden: het innovatieve bedrijf, de gezonde mens, de ontwikkelde samenleving en de duurzame leefomgeving. Je stroopt je mouwen op om een duurzame gedragsverandering teweeg te brengen, impact te maken. Meer mensen op de fiets, meer schone energie, meer bewustwording rondom onze leefomgeving en gezond werken en leven. Jouw gedegen ervaring met gedragsverandering komt hierbij goed van pas.

Wil je uitdagende projecten sturen? Werken voor toonaangevende opdrachtgevers? Als communicatieadviseur is het jouw verantwoordelijkheid om complexe en multidisciplinaire communicatieprojecten te coördineren. Ook stel je communicatieplannen op, ontwikkel je effectieve strategieën en campagnes, geef je advies en werk je voor de ontwikkeling van middelen nauw samen met niet alleen je collega's maar ook je opdrachtgevers.

Onze organisatie is informeel en geen dag is er hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Wij werken daarom op meer plekken dan op kantoor: bij de klant, bij partners, onderweg in het OV of gewoon thuis.

Wat verwachten wij van jou?

- Je hebt een relevante hbo- of wo-opleiding en minimaal 5 jaar werkervaring als communicatieadviseur.
- Bureau ervaring is een pré, evenals het beschikken over een relevant netwerk in de speelvelden.
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend, zowel schriftelijk als mondeling. Het is een pré als je zelf goed en vlot kunt schrijven.
- Je hebt kennis van én ervaring met beleids-, publieks- en marketingcommunicatie, waarbij de kracht van online voor jou vanzelfsprekend is.
- Je hebt een sterk gevoel voor de actuele uitdagingen in de maatschappij.
- Je bent in staat de essentie naar boven te halen, je bent een stevige gesprekspartner en een goede adviseur en regisseur.
- Je draagt de eindverantwoordelijkheid voor complete communicatietrajecten van offerte tot facturering. Je bent als projectleider aanspreekpunt voor de opdrachtgever en stuurt het interne team van creatieve professionals soepeltjes aan.
- Je bent positief en je hebt humor, kunt snel schakelen, relativeren en creatief handelen. Gaat iets niet linksom, dan rechtsom of gewoon rechtdoor.
- Je draagt bij aan de ontwikkeling van ons bureau Gloedcommunicatie.
- Ook commercieel ben je bereid een stap extra te zetten. Je wilt je voor meerdere jaren aan ons verbinden en je eigen klantengroep ontwikkelen en uitbouwen. Omgekeerd geven wij jou de ruimte om dit te doen en faciliteren wij je hierbij.

Wat bieden wij jou?

- Een belangrijke functie in een vooruitstrevend bedrijf. Bij ons is volop ruimte voor variatie in werk en eigen initiatief. Je kunt bij ons volop ontdekken en uitproberen en jezelf verder ontwikkelen met een persoonlijk opleidingsbudget.
- Samen maatschappelijk impact maken voor onze maatschappelijk betrokken opdrachtgevers.
- Flexibele werktijden en mogelijkheid tot thuiswerken. Vers fruit en duurzame koffie op ons kantoor.
- Een marktconform salaris dat past bij jouw kennis en ervaring.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie met op termijn een vast contract.
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een goede reiskostenvergoeding, pensioenregeling, winstuitkering en studie- of opleidingsvouchers.
- 27 vakantiedagen.
- Een marktconforme pensioenregeling met werkgeversbijdrage.
- Je wordt onderdeel van een zelfstandig, slim en betrokken team. Gedreven professionals en creatieve mensen in het vak van communicatie, online marketing, strategie, business development en development.
- Onbeperkt sporten in ons karakteristieke oude pand. Trap op, trap af!
- Een fijne werkplek in Nijmegen met gezellige collega's. Als je wilt dan sluit je aan bij de gezamenlijke lunch. Of ga een keer mee escaperen, paintballen of hardlopen!

Wie zijn wij?

De wereld verandert in rap tempo. Hoe houd je dan echt contact met elkaar? Met medewerkers, cliënten en andere mensen van wie je afhankelijk bent? Hoe geef je als organisatie kleur aan je identiteit en welke strategie kies je dan? Daarvoor is Gloedcommunicatie.

Gloedcommunicatie is een veelzijdig, creatief en full-service communicatiebureau met meer dan 35 betrokken medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Van idee, marketingcommunicatiestrategie tot en met executie, monitoring en optimalisatie. Dit doen wij elke dag vanuit onze kernwaarden: vuur, verbinding en beweging. Ook kennen wij ons eigen MVO-beleid en maken bijvoorbeeld gratis het jaarverslag Warchild.

Geïnteresseerd? Wij kijken uit naar jouw reactie. Mail je motivatie en cv naar hr@gloedcommunicatie.nl. Meer informatie over ons en ons werk vind je op www.gloedcommunicatie.nl of bel met 024 323 91 10 en vraag naar Oscar Roelofs.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.



Krachtig communiceren



Als het er echt om gaat

