

Nieuwsgierig blijven, als het er echt om gaat. Dat is wat onze opdrachtgevers dagelijks van ons vragen. Onze opdrachtgevers werken aan vraagstukken rondom zorg, gezondheid, weerbaarheid en inzetbaarheid van mensen. Dat is niet alleen de opgave voor zorgverzekeraars, zorgorganisaties of overheden: in de wereld van gezond blijven en worden ga je daar vooral zelf over. En dat maakt zelfregie tot een groter wordend thema. Communicatie draait dan om employee binding, reputatiemanagement, cliëntbetrokkenheid, (employer) branding en online marketing. Wil jij als communicatieadviseur van Gloedcommunicatie het verschil maken op deze onderwerpen?

## Wij zoeken per direct een communicatieadviseur / communicatiespecialist *Met ervaring op het speelveld De gezonde mens (medior/senior)*

Locatie Nijmegen - 32 - 40 uur

We zijn op zoek naar een breed inzetbare communicatieprofessional met affiniteit voor ons speelveld 'de gezonde mens'. Spreek jij de taal van de zorg en zie jij jezelf als de (toekomstige) accountverantwoordelijke voor dit speelveld? Voor klanten als Vincent van Gogh, RIBW, Radboudumc en Stichting IZZ, werk je mee aan projecten met een stevige opgave en waar communicatie het verschil maakt. Aan jou de taak de regie hierop te pakken en inhoudelijk jouw advieskracht in te brengen.

Zo draag je bijvoorbeeld bij aan: het verlenen van zorg op afstand, de verbinding tussen de zorgverleners in de keten, het versterken van de binding van zorgmedewerkers met hun werkgever, zichtbaarheid van zorginstellingen en de transities in de zorg.

Wil je aan de slag met deze opgaven? Als communicatieadviseur / communicatiespecialist bij Gloedcommunicatie is het jouw verantwoordelijkheid om complexe en multidisciplinaire communicatieprojecten te coördineren. Ook stel je communicatieplannen op, geef je advies en werk je voor de ontwikkeling van middelen nauw samen met je collega's en opdrachtgevers.

Onze organisatie is informeel en geen dag is er hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Wij hebben het hybride werken omarmd en werken op kantoor, bij de klant, bij partners, onderweg of gewoon thuis.

### **Wat verwachten wij van jou?**

- Je hebt een relevante hbo- of wo-opleiding en minimaal 5 jaar werkervaring als communicatieadviseur.
- Je hebt kennis van én ervaring met communicatie- en marketingprojecten bij voorkeur bij organisaties in zorg en welzijn.
- Je beheerst de Nederlandse taal uitstekend, zowel schriftelijk als mondeling. Het is een pre als je zelf goed en vlot kunt schrijven.
- Je hebt een sterk gevoel voor de actuele uitdagingen in de maatschappij.
- Je bent in staat om bij het vertalen van de klantvraag de essentie naar boven te halen, je bent een stevige gesprekspartner en een goede adviseur en regisseur.
- Je bent positief en je hebt humor.
- Je kunt snel schakelen, relativeren en creatief handelen. Gaat iets niet linksom, dan rechtsom of gewoon rechtdoor.
- Je draagt bij aan de ontwikkeling van Gloedcommunicatie.



### **Wat bieden wij jou?**

- Een waardevolle functie in een vooruitstrevend bedrijf. Bij ons is volop ruimte voor variatie in het werk en eigen initiatief.
- Een marktconform salaris dat past bij jouw kennis en ervaring.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie met op termijn een vast contract.
- Flexibele werktijden en mogelijkheid tot thuiswerken.
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een thuiswerkvergoeding, pensioenregeling, winstuitkering, reiskostenvergoeding en ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en opleiding.
- Maar liefst 27 vakantiedagen bij een fulltime dienstverband.
- Je wordt onderdeel van een zelfstandig, slim en betrokken team. Gedreven professionals en creatieve mensen in het vak van communicatie, online marketing, strategie en business development.
- Onbeperkt sporten in ons karakteristieke oude pand. Trap op, trap af!
- Een fijne werkplek in Nijmegen met gezellige collega's. Als je wilt dan sluit je aan bij de gezamenlijke lunch. Of ga een keer mee escaperen!

### **Wie zijn wij?**

Gloedcommunicatie is een veelzijdig, creatief en full-service marketingcommunicatiebureau met meer dan 35 betrokken medewerkers. Wij werken graag voor organisaties die een maatschappelijk meerwaarde bieden. Van idee, marketingcommunicatiestrategie tot en met executie, monitoring, webapplicaties en optimalisatie. Dit doen wij elke dag vanuit onze kernwaarden: vuur, verbinding en beweging. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is in onze organisatie verankerd.

Ben jij dit en is dit jouw baan? Dan maken we graag kennis met je. Stuur je motivatie en cv naar [hr@gloedcommunicatie.nl](mailto:hr@gloedcommunicatie.nl). Wil je meer van ons weten, check [www.gloedcommunicatie.nl](http://www.gloedcommunicatie.nl) of neem voor vragen contact op met Oscar Roelofs via 024 – 323 91 10.

*Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.*



**Nieuwsgierig blijven**

als het er echt om gaat