

Vacature designer / graphic designer

32 à 40 uur per week

Veel variatie in je werk? Werken in een topsfeer voor maatschappelijk betrokken opdrachtgevers? Als (medior) designer / graphic designer van Gloedcommunicatie in Nijmegen maak je van een goed idee een levendig concept. Voor zowel online als offline. Bij ons is geen dag hetzelfde. En dat is precies waar jij van houdt.

Het ene moment maak je een interactieve infographic over een nieuwe manier van werken in de zorg. Het andere moment werk je aan een online banners voor een website. Ook kijk je ondertussen mee over de schouder van een collega met de grafische lay-out van de middenspread van een magazine. Je presenteert je ideeën enthousiast aan collega's en opdrachtgevers. Aan het einde van de middag – als je zin hebt – pak je nog een drankje met een paar collega's in de stad. Even uitblazen. Morgen wacht namelijk weer een mooie opdracht: het bedenken van een verrassend concept voor een campagne van een grote onderwijsinstelling.

Als graphic designer van Gloedcommunicatie weet jij ontwerpen op een hoger niveau tot leven te brengen. Daarmee bedoelen we dat je ontwerpen ook tijdens het proces overeind blijven staan. Je bent in staat om jouw ontwerpen en die van collega's goed uit te werken tot juiste productiebestanden. Ook weet je goed om te gaan met veel diverse projecten tegelijkertijd en houd je van deadlines.

Natuurlijk heb je affiniteit met art & design, merkontwikkeling en interaction design. Jij volgt de trends. Bij voorkeur heb je een eigen specialiteit zoals magazines maken, een topper in powerpoint, bewegend beeld of webdesign. Kennis van de Adobe-pakketten en technologische toepassingen is een must.

Jouw team

Je werkt bij ons in multidisciplinaire teams, samen met communicatieadviseurs, tekstschrijvers, online specialisten en de creatief directeur. Jij kunt goed samenwerken, binnen ons bureau én met de opdrachtgevers en leveranciers. Met jou zorgen wij ervoor dat ons werk vernieuwend en verrassend blijft. Wij zijn enthousiaste collega's die gaan voor kwalitatief, betekenisvol en creatief werk dat overtuigingskracht heeft. Bij ons bureau heerst een teamspirit waarin je jezelf volop kan ontwikkelen.

Wat verwachten wij van jou?

- Je hebt een hbo-opleiding afgerond en minimaal 3-5 jaar werkervaring.
- Je hebt ervaring in de ontwikkeling van (online) ontwerpen voor (onderdelen van) opdrachten, projecten en processen, die aansluiten bij de vraag van opdrachtgevers.
- Je kunt identiteiten, campagne(onderdelen), grafische middelen, infographics, design van websites en bannering ontwerpen.
- Je weet het team en de klant te inspireren met vernieuwende ideeën.
- Je kunt zowel onder begeleiding als zelfstandig werken en kunt uitstekend samenwerken.
- Je houdt van je vak en daarmee inspireer je ons en onze opdrachtgevers.
- Je draait je hand niet om voor het overtuigend presenteren en onderbouwen van je ontwerpen.
- Je kunt werken met diverse programma's van Creative Cloud. Je bent, bij voorkeur, bekend met Adobe XD en Invision. Maar ook heb je ervaring met de Office-pakketten.
- Je overziet opdrachten en rapporteert knelpunten bij je collega's in haalbaarheid en uitvoering.
- Je nieuwsgierigheid gebruik je om je vakkennis uit te breiden.
- Je verrast ons regelmatig en vraagt dat ook van ons!

Wat bieden wij jou:

Naast marktconforme arbeidsvoorwaarden:

- Een belangrijke functie in een betrokken bedrijf. Bij ons is volop ruimte voor variatie in werk en eigen verantwoordelijkheid en initiatief. Je kunt bij ons ontdekken en uitproberen.
- Een goed salaris dat we samen bepalen en past bij jouw kennis en ervaring.
- Je wordt onderdeel van een zelfstandig, slim en hardwerkend bureau. Gedreven en creatieve mensen.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie, met een eventueel vast dienstverband na een tijdelijk contract. Je kunt, uiterlijk, starten op 1 januari 2021.
- Flexibele werktijden en mogelijkheid tot thuiswerken. Natuurlijk werken we in deze corona-periode veel thuis en maken we gebruik van Teams-bijeenkomsten om met elkaar in contact te blijven.
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een pensioenregeling, reiskostenvergoeding, een winstuitkering en een budget voor studie- of opleiding.
- Extra vrije dagen. 27 vakantiedagen in plaats van de wettelijk vastgelegde 20.
- Onbeperkt sporten in ons karakteristieke oude pand. Trap op, trap af!
- Een fijne werkplek in het centrum van Nijmegen met gezellige collega's.

Wie zijn wij?

De wereld verandert in rap tempo. Hoe houd je dan contact met elkaar? Met medewerkers, cliënten, klanten of wie dan ook? Hoe geef je als organisatie kleur aan je identiteit en welke strategie kies je dan? Daarvoor is Gloedcommunicatie.

Gloedcommunicatie is een veelzijdig communicatiebureau met meer dan 30 medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Van idee tot uitvoering. Dit doen wij elke dag vanuit onze kernwaarden: vuur, verbinding en beweging.

Solliciteer!

Wij zijn benieuwd naar jou en je talent. Mail een persoonlijke motivatie, cv en portfolio uiterlijk 20 november 2020 naar Monique Coffeng via hr@gloedcommunicatie.nl. We reageren zo snel mogelijk op jouw sollicitatie.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.



Krachtig communiceren



Als het er echt om gaat

