

A15 Deil - Gorinchem van 12 tot 26 juli 2024 dicht voor groot onderhoud.

Doelstellingen Slim & Schoon Rivierenland:

- Hinder beperken
- Duurzame gedragsverandering stimuleren: minder auto, meer OV, fiets



Beperkte hinder

Verwachte hinder: + 60 minuten

Actuele hinder: **20 - 30 minuten***

*m.u.v. ongevallen en pech

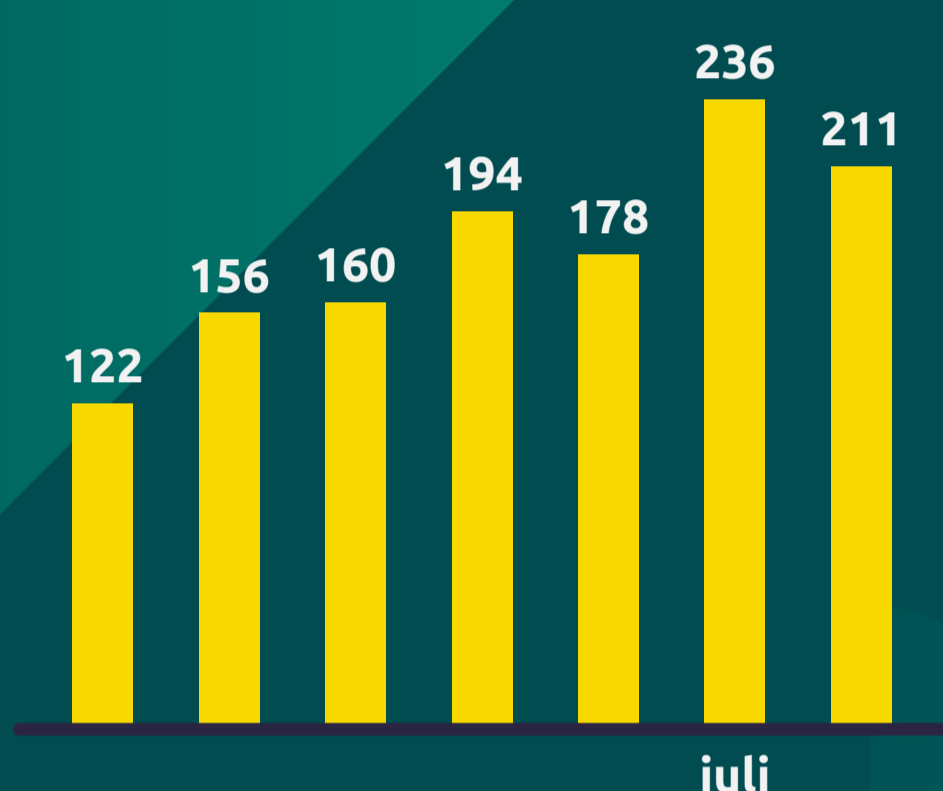
±25 minuten



De hele afsluiting is de hinder ruim onder de grenswaarden gebleven!



Statistieken



Meer gebruik van Donkey deelfietsen tijdens afsluiting. Piek in juli in aantal rentals per maand.

16% minder autoritten naar Rivierenland tijdens afsluiting t.o.v. vorig jaar zelfde periode.

9% direct toe te schrijven aan A15 werkzaamheden.

13% minder autoritten vanuit Rivierenland tijdens afsluiting t.o.v. vorig jaar zelfde periode.

5% direct toe te schrijven aan A15 werkzaamheden

Dit hebben we gedaan

Werkgeversaankpak

Logistieke aanpak

Reizigersaankpak

- Impact analyse
- Ondernemersverenigingen, bedrijvenparken en belanghebbenden informeren
- Informeren medewerkers en bezoekers
- Bedrijven bezoeken
- Faciliteren thuiswerken
- Shortlist 400 bedrijven opgebouwd
- Netwerk opbouwen, uitbreiden en informeren
- Stimuleren OV en fietsacties
- Toolkit verspreiden
- Bereikbaarheidskaart en middelen op maat
- Truckspot: Identificatie grote en lokale spelers
- Factsheet (meertalig) delen
- Advies op maat
- Logistiek proces aanpassen: routeplanning, ruimere marges, andere DC's koppelen, efficiënter transport inrichten, etc..
- Bezoekersenquête

Communicatie

- Afstemming Rijkswaterstaat en Zuid-Holland Bereikbaar
- Landingspagina
- Nieuwsberichten
- Afstemming gemeenten en wethouders
- Linkedin campagne
- Mobile display campagne
- Middelen op maat
- Geo-targeting
- Persbericht
- Flitsmeister campagne
- Factsheet en toolkit ontwikkelen
- OV informeren (Arriva, veerpontdiensten)



Resultaten

Maatwerk publiekstrekkers

Wij hebben diverse organisaties geholpen met op maat gemaakte communicatieoplossingen. Deze oplossingen hebben geleid tot waardevolle inzichten, verbeterde bereikbaarheid en zelfs een steiging van verkoop van combitickets (entreebewijs i.c.m. veerpont) met maar liefst: **+ 300%**



"De afsluiting van de A15 veroorzaakte minimale hinder voor onze bezoekers. Dankzij de samenwerking met Slim & Schoon Rivierenland bereikten veel bezoekers Slot Loevestein via de mooiste weg: over het water. De veerpont van Riveer werd hierbij een onderdeel van het avontuur. Een duurzaam en onvergetelijk dagje uit!" - Slot Loevestein



4,1k nieuwe gebruikers op website Slim en Schoon Rivierenland



Toolkit **288** keer bekeken, **155** downloads

LinkedIn Campagne: **12.000+** vertoningen



lokaal persbericht opgepakt door diverse lokale media zoals: het Kompas, Het Kontakt, Culemborgse Courant



Flitsmeister pushnotificaties: **26.500+**, **450+** klikken

Mobile display met geo-targeting: **500.000+** vertoningen, **900** klikken



Enquête

In hoeverre heeft jouw organisatie hinder ervaren van de werkzaamheden aan de A15?

5,6 1 = geen hinder 10 = zeer hinderlijk



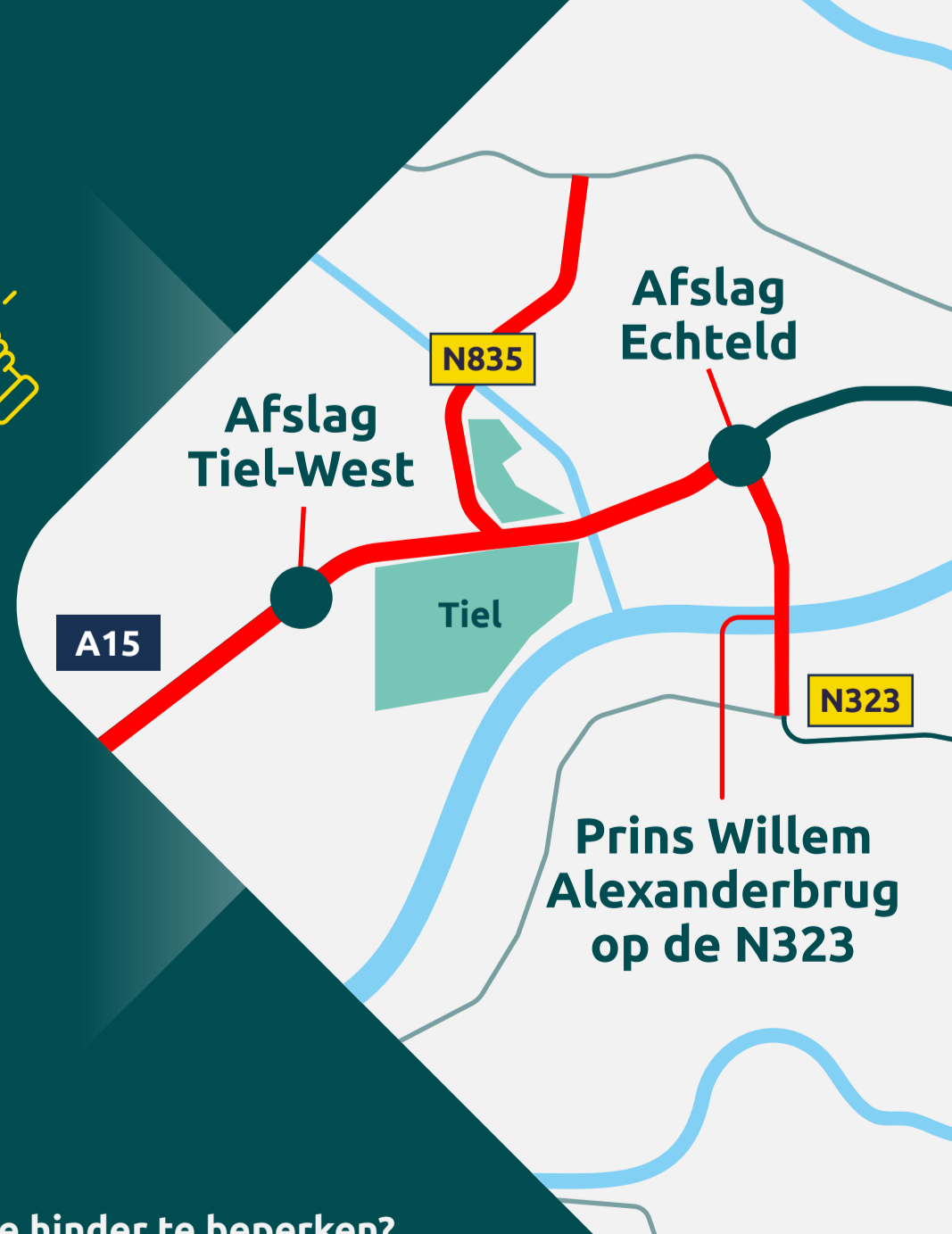
Ondersteuning Slim & Schoon beoordeeld met een

8,6



"De informatievoorziening was goed maar helaas was dit een geval van door de zure appel heen bijten."

"Duidelijke communicatie en dat is op prijs gesteld door ons"



Welke maatregelen heeft jouw organisatie genomen om de hinder te beperken?

