

Vacature voor creatief dtp'er

Nijmegen – voor 32 uur p/w

Bij Gloedcommunicatie is geen dag hetzelfde. En dat is precies waar jij van houdt. Het ene moment maak je, onder supervisie van een collega, de opmaak van een jaarverslag af. Het andere moment werk je aan een paginagrote infographic over een nieuwe manier van werken in de zorg. Je maakt de social banners voor een campagne, luistert naar de briefing van een opdrachtgever en pakt met een paar collega's aan het einde van de middag nog een drankje in de stad. Even uitblazen. Morgen wacht namelijk weer de opmaak van een zelfevaluatie rapport als interactieve pdf voor een onderwijsinstelling.

We zoeken een enthousiaste allround dtp'er die sterke attractieve ontwerpen omzet naar perfecte opmaak- en uitwerkingsbestanden. Als allrounder help je zo onze opdrachtgevers bij het versterken van hun communicatiekracht. Samen met ons team van zeven vormgevers houd je je bezig met het dtp-werk van diverse on- en offline communicatie-uitingen. Jij weet de ontwerpen van je collega's te vertalen naar uitmuntende en foutloze productiebestanden. Je bent in staat de opmaak tot een perfect eindresultaat uit te werken, zowel voor on- als offline middelen. Je controleert de verkregen instructies en denkt mee over mogelijke verbeterpunten of oplossingen. Vervolgens lever je de juiste bestanden correct aan bij de drukker of bij de online collega's.

Onze organisatie is informeel en geen dag is er hetzelfde. Het werken met deadlines en commerciële uitdagingen zorgt voor veel dynamiek en afwisseling. Dit vraagt om eigen verantwoordelijkheid, goede communicatie en flexibiliteit. Als jij geniet van een dynamische bureauomgeving met eigenwijze creatievelingen en veeleisende klanten, dan ben je bij ons op je plek. Ons team bestaat uit collega's die gaan voor kwalitatief, betekenisvol en creatief werk dat overtuigingskracht heeft. Samen zorgen wij ervoor dat jouw werk leuk en gevarieerd blijft en jij jezelf volop kunt blijven ontwikkelen.

Wat vragen wij?

Natuurlijk heb je affiniteit met design, typografie en interaction design. Je hebt volwaardige kennis van Creative Cloud en je hebt alle geheimen van Indesign, Illustrator en Photoshop al ontdekt. Ook heb je ervaring met het toegankelijk maken van pdf's. Beheers je PowerPoint, After Effects en kun je dynamische banners maken in Animate? Dan vinden wij dat een dikke plus.

Je werkt bij ons in multidisciplinaire teams, samen met (senior) ontwerpers, communicatieadviseurs, tekstschrijvers, online specialisten en de creatief directeur. Jij kunt goed samenwerken, binnen ons bureau én met opdrachtgevers en leveranciers.

Samengevat

- Je hebt een afgeronde mbo-opleiding (bij voorkeur Grafisch Lyceum) en al enkele jaren werkervaring.
- Je ontwikkelt en realiseert opmaakbestanden voor (onderdelen van) opdrachten, projecten en processen, die aansluiten bij de vraag van onze opdrachtgevers.
- Je werkt aan on- en offline toepassingen.
- Je weet het team en de opdrachtgever gerust te stellen met jouw technische kennis.
- Je werkt zowel onder begeleiding als zelfstandig, en je kunt goed samenwerken.
- Je hebt gevoel voor design, oog voor detail en je bent kwaliteitsbewust.
- Je kunt goed overweg met wisselende situaties en verschillende vragen.
- Je ziet een deadline als een uitdaging.
- Je kunt werken met de zeer diverse programma's van Creative Cloud.
- Je overziet de opdracht en rapporteert knelpunten in haalbaarheid en uitvoering.
- Je bent nieuwsgierig en onderneemt veel om je vakkennis uit te breiden.
- Je verrast ons regelmatig en vraagt dat ook van ons!

Wat bieden wij jou:

Wij bieden naast marktconforme arbeidsvoorwaarden:

- Een belangrijke functie in een betrokken bedrijf. Bij ons is volop ruimte voor variatie in het werk en eigen verantwoordelijkheid en initiatief. Je kunt bij ons ontdekken en uitproberen.
- Een goed salaris dat we samen bepalen en past bij jouw kennis en ervaring.
- Je wordt onderdeel van een zelfstandig en hardwerkend team met gedreven en creatieve mensen.
- Toekomstperspectief in een groeiende organisatie, met een eventueel vast dienstverband na een tijdelijk contract.
- Flexibele werktijden en de mogelijkheid tot thuiswerken. Natuurlijk werken we in deze coronaperiode veel thuis en maken we gebruik van Teams-bijeenkomsten om met elkaar in contact te blijven.
- Aantrekkelijke (extra) arbeidsvoorwaarden. Denk aan een pensioenregeling, reiskostenvergoeding, een winstuitkering en een budget voor studie- of opleiding.
- Extra vrije dagen: 27 vakantiedagen in plaats van de wettelijk vastgelegde 20.
- Onbeperkt sporten in ons karakteristieke oude pand. Trap op, trap af!
- Een fijne werkplek in het centrum van Nijmegen met gezellige collega's.

Wie zijn wij?

De wereld verandert in rap tempo. Hoe houd je dan contact met elkaar? Met medewerkers, cliënten, klanten of wie dan ook? Hoe geef je als organisatie kleur aan je identiteit en welke strategie kies je dan? Daarvoor is Gloedcommunicatie. Wij zijn een veelzijdig communicatiebureau met meer dan 40 medewerkers. Veel verschillende organisaties weten ons te vinden voor heel divers werk. Van idee tot uitvoering. Dit doen wij elke dag vanuit onze kernwaarden: vuur, verbinding en beweging.

Solliciteer!

Wij zijn benieuwd naar jou en je talent. Mail een persoonlijke motivatie, cv en portfolio uiterlijk 20 december 2021 naar Monique Coffeng via hr@gloedcommunicatie.nl. We reageren zo snel mogelijk op jouw sollicitatie.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.

